

ПРОФСОЮЗНЫЙ ПРОЕКТ

Автор проекта - председатель первичной профсоюзной организации муниципального бюджетного дошкольного образовательного учреждения – детский сад №104

Г. Красноярск

Наименование проекта: «Повышение профсоюзного членства в профсоюзной организации МБДОУ – детский сад №104»

Период реализации проекта – январь 2012г. – январь 2013г.

Главная цель проекта: создание условий для повышения мотивации вступления в профсоюз.

Задача проекта: выполнение предлагаемого проекта, дает возможность не только увеличить членство профсоюза на начальном этапе до 15%, но и повысить его конкурентоспособность профсоюзной организации в современных условиях, работать над синкретизацией усилий администрации детского сада и педагогов, повысить статус детского сада.

Целевые группы: работники детского сада

Анализ текущего состояния исследуемой проблемы выявил необходимость реализации данного проекта по следующим причинам. Если иные образовательные учреждения, говоря о проценте профсоюзного членства, с гордостью приводят цифру 100, то в нашем детском саду этот показатель менее 60%.

Из 51 человек, работающих в нашем детском саду, только 33 членов Профсоюза.

И хотя массового выхода из Профсоюза нет, но нет и желающих пополнить его ряды. Вопрос «почему» в данном случае, я считаю, неуместным. Сложная ситуация в ДОУ- лишь кончик ниточки, которая тянется из общей ситуации в стране. Дошкольные ситуации нанизаны на нее так же, как и производственные кризисы.

Этапы деятельности по проекту:

На подготовительном этапе деятельности в рамках проекта является создание рабочей группы из инициативных членов профсоюза в соответствии с направлением деятельности каждого из них. Например, консультацию по правовым вопросам лучше проведет педагог - психолог, внедрять информационные технологии в работу Профсоюза может педагог владеющий в совершенстве информационными технологиями, возможна ориентация на

разновозрастные группы педагогов и на разную профильную подготовку. Руководство проектом осуществляется профсоюзным лидером ДООУ.

На этом же этапе необходимо оценить ситуацию в организации, расставить сильные и слабые стороны, возможности и угрозы в порядке их значимости. Для этого предлагается провести анкетирование членов коллектива. Зная ведущие потребности человека, легче вести с ним адресный диалог, убеждать в преимуществе профсоюзного членства не в общих чертах, а исходя из интересов нашего конкретного коллектива.

АНКЕТА ДЛЯ ЧЛЕНОВ КОЛЛЕКТИВА

Сильные стороны нашей профсоюзной организации

- 1.
- 2.
- 3.

Возможности, открывающиеся перед нашей профсоюзной организацией.

- 1.
- 2.
- 3.

Слабые стороны нашей профсоюзной организации

- 1.
- 2.
- 3.

Угрозы, открывающиеся перед моей профсоюзной организацией

- 1.
- 2.
- 3.

В последующем не реже одного раза в квартал проводить мониторинг всех членов организации о деятельности профкома и его председателя.

Для определения устойчивости проекта воспользуемся SWOT-анализом, т.е. определим сильные и слабые стороны проекта, возможности и угрозы для данного проекта.

SWOT- анализ

Цель проекта: создание условий для повышения мотивации вступления в профсоюз.

Внутренняя среда

Сильные стороны

Наличие активного кадрового потенциала

Слабые стороны

Пассивность основной массы коллектива

Внешняя среда

Широкие перспективы для развития инициативы педагогов.

Низкая материальная база.

Расхождение теории и практики.

Основной этап.

Рабочая группа определяет основные направления по повышению членства в профсоюзе, определяет способы соорганизации. Для того чтобы в коллективе не возникло серьезного сопротивления при реализации проекта, необходимо создать условия, позволяющие перевести большую группу слабо мотивированных в группу с повышенной мотивацией.

Основные направления работы по повышению мотивации профсоюзного членства

1. Участие Профсоюза в управлении образовательным учреждением
 - включение представителей профсоюзной организации в аттестационную комиссию

2. **Защита социально-трудовых прав работников**
 - регулирование социально-трудовых прав работников через коллективный договор
 - осуществление контроля за соблюдением трудового законодательства
 - защита пенсионных прав

3. **Информационная работа**
 - правовое просвещение через профсоюзные кружки
 - обучение профактива
 - профсоюзная страничка на сайте детского сада

4. **Материальная поддержка членов профсоюза**
 - оказание материальной помощи за счет средств первичной профсоюзной организации и за счет фонда материальной поддержки
 - премирование активистов Профсоюза

5. **Оздоровительная работа среди членов профсоюза и их детей**

В рамках действия данного проекта лекции, семинары, кружковую работу, любую информационную политику предлагаю проводить с привлечением мультимедийных технологий. Кроме этого, на сайте детского сада создать профсоюзную страничку под условным названием «Вступай в профсоюз!». Разместить на этой страничке текст коллективного договора, новости о последних событиях в профсоюзной жизни, повестку и постановления нескольких заседаний профкома. Вести эту страничку будет профсоюзный «интернетчик». Он может оформить визитную карточку:

- *название профсоюза*
- *миссия профсоюза*
- *уставные документы*
- *основные направления деятельности*
- *имена и сфера деятельности членов профкома*

В приводимой на этой страничке информации необходимо сделать акцент на том, зачем люди вступают в профсоюз, что он может предложить работникам, поместить рисунки, фотографии. На «Проблемной страничке» должен быть помещен электронный адрес администрации ДОУ. На этой странице члены коллектива могут размещать свои вопросы, предложения, получать правовую консультацию.

Кроме этого, профсоюзный «интернетчик» обрабатывает информацию с официального сайта Общероссийского Профсоюза образования и с сайта районной организации Профсоюза, а также из других ресурсов Интернета, помещает эту информацию на нашей страничке и на протяжении всего времени осуществляет информационную поддержку проекта.

На следующем этапе необходимо предложить работодателю заключить соглашение в виде приложения к коллективному договору, в котором отразить положения и гарантии о защите специфических интересов, представляемых работодателем членам профсоюза, отразить преимущества работника-члена профсоюза. Указанные действия послужат и хорошей мотивацией профчленства в глазах остальных.

Важным этапом, я считаю, необходимость работы над собственным имиджем.

Профсоюзный лидер должен постоянно повышать профессиональную грамотность, компетентность, досконально знать свои права и обязанности, использовать максимум информации, быть активным и заинтересованным человеком. По части знания юридических норм профсоюзный лидер не должен уступать заведующей. Необходимо попытаться сформировать и имидж нашей первички.

На следующем этапе нужно определиться, какие средства удовлетворения потребностей работников существуют в рамках профсоюза, и действовать в соответствии с этими возможностями.

Первая группа потребностей - физиологические.

- Решение через коллективный договор вопросов заработной платы, охраны труда и т.д.
- Предоставление конкретной материальной помощи остро нуждающимся.
- Обеспечение детей работников путевками в оздоровительные лагеря и санатории.
- Предоставление профсоюзных путевок членам профсоюза

Вторая группа потребностей – правовая защищенность.

В этом направлении открываются большие возможности для ведения кружковой работы. Необходимо создать кружок «Консультации по правовым вопросам». Возможно запланировать лекции следующей тематики:

« Что теряют работники, лишаясь профсоюзного членства? »

« Подумай о пенсии сейчас! »

« Так ли уж бесправен профком? »

Заседания кружка проводить раз в четверть, обязательно приглашая на них молодых специалистов, количество которых именно в нашем детском саду увеличилось /но не все они знают о том, что такое Профсоюз/.

Третья группа потребностей – стремление ощущать себя частью социальной группы.

В этой связи необходимо поддерживать профсоюзные традиции. В нашем детском саду это традиционная осенняя поездка коллектива на природу.

Четвертая группа – потребность в признании и в самоутверждении.

- Торжественное награждение работников профсоюзного актива грамотами, памятными подарками.

- Объявления благодарности от профкома и т.д.

Пятая группа потребностей – самовыражение

Я думаю, что тут надо обратить внимание на молодых работников, которые только начинают адаптироваться в коллективе, оказывать моральную и материальную поддержку тем, кто проявил творческое начало в ходе выполнения порученной работы, кто внедряет новое, передовое.

Необходимые ресурсы для реализации проекта:

Реализация проекта потребует финансовых затрат. Проект рассчитан на длительное время. Для этого будет использоваться фонд профсоюзных взносов, и, возможно, стимулирующий фонд заработной платы /например, для премирования членов коллектива в честь юбилея, в связи с большим педагогическим стажем и др./ Для постоянного существования проекта

необходимы информационные ресурсы. С этой целью будут использоваться профсоюзный уголок.

Планируемые результаты:

- 1.Повышение профсоюзного членства на 15%
- 2.Повышение правового сознания работников и формирование активной гражданской позиции
- 3.Реализация проекта будет способствовать практической помощи в решении проблемных вопросов, возникающих между работниками и работодателем.